

2

Комитет градостроительства
администрации города Ставрополя

ПРИКАЗ

23.12.2021

№ 101-09

Об утверждении конкурсной документации по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

В соответствии с решением Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы на территории города Ставрополя», постановлением администрации города Ставрополя от 04 марта 2015 г. № 415 «Об утверждении Положения о комитете градостроительства администрации города Ставрополя»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить конкурсную документацию по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя согласно приложению.
2. Разместить настоящий приказ на официальном сайте администрации города Ставрополя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.
4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Исполняющий обязанности заместителя
главы администрации города Ставрополя,
руководителя комитета градостроительства
администрации города Ставрополя
первый заместитель руководителя
комитета градостроительства
администрации города Ставрополя



Д.С. Громов

Приложение

к приказу
исполняющего обязанности
заместителя главы администрации
города Ставрополя, руководителя
комитета градостроительства
администрации города Ставрополя
первого заместителя руководителя
комитета градостроительства
администрации города Ставрополя

от 23.12.2021

№ 101- од

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

1. Общие положения

1.1. Проведение конкурса регламентируется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, утвержденным решением Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы на территории города Ставрополя» (далее – Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя).

Состав комиссии по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (далее – комиссия), утвержден постановлением администрации города Ставрополя от 10.12.2021 № 2858.

2. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес официального сайта и электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса.

Организатор конкурса – комитет градостроительства администрации города Ставрополя.

Почтовый адрес: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а

Адрес официального сайта: www.stavropol.ru

Адрес электронной почты: qrad@stavadm.ru

Контактное лицо: Гайденко Александр Владимирович

Контактный телефон: (8652) 24-08-33

Факс: (8652) 23-45-78

2. Требования к участникам конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть юридические лица, независимо от организационно-правовой формы и вида собственности, и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели (далее - участник конкурса), своевременно подавшие заявку на участие в конкурсе, представившие надлежащим образом оформленные документы в соответствии с перечнем, установленным в настоящей конкурсной документации, и внесшие обеспечение заявки на участие в конкурсе в срок, указанный в пункте 10.1 конкурсной документации.

2.2. К участникам конкурса устанавливаются следующие общие требования:

1) непроведение ликвидации участника закупки - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

2) неприостановление деятельности участника закупки в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи заявки на участие в закупке;

3) отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период. Участник закупки считается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанной недоимки, задолженности и решение по такому заявлению на дату рассмотрения заявки на участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) не принято.

3. Информация о предмете конкурса

3.1. Тип и вид рекламной конструкции, технические характеристики рекламной конструкции, в том числе характеристики материала используемого при изготовлении и установке рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции, место размещения рекламной конструкции, в том числе географические координаты места размещения рекламной конструкции, а также архитектурно-художественные параметры рекламной конструкции.

Рекламные конструкции на объектах городской инфраструктуры предназначены для размещения коммерческой рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с

требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и прочим), с требованиями пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Для размещения рекламных конструкций разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при их установке, монтаже и эксплуатации.

Рекламные конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Рекламные конструкции устанавливаются на одной опоре. Рекламное поле жёстко соединено с опорной стойкой и расположено горизонтально. Рекламные конструкции устанавливаются на заглублённом фундаменте. В случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

Покрытие рекламных конструкций - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами. Цветовая гамма - градация серого цвета.

Обратная сторона щитовых конструкций, выполненных в одностороннем варианте, должна быть закрыта металлическим профилем.

Рекламные конструкции должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

Размеры рекламных конструкций должны соответствовать размерам конструкций, указанным в лотах.

3.2. Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя по соответствующим лотам:

1) Лот № 1 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1.46	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	переулок Макарова, 20 – улица Щаденко	19,98	E41° 56' 15,862'''	N45° 3' 54,887'''	Изменяющееся информационное поле
2.	1.48	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Мира, 117 – улица Гризодубовой	19,98	E42°00'04,39"	N45°02'27,18"	Изменяющееся информационное поле
3.	1.49	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Мира, 323 А	19,98	E41°58'04,38"	N45°02'14,64"	Изменяющееся информационное поле
4.	1.70	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	Старомарьевское шоссе, 6	19,98	E42° 0' 22,967'''	N45° 3' 2,593'''	Изменяющееся информационное поле
5.	1.79	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Шпаковская, 2 А	19,98	E41° 57' 15,626'''	N45° 1' 20,211'''	Изменяющееся информационное поле
6.	1.88	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	проспект Юности, 44/1	19,98	E41° 56' 0,957'''	N45° 3' 40,615'''	Изменяющееся информационное поле
7.	1.83	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Шпаковская, 96	19,98	E41° 54' 59,249'''	N45° 1' 17,088'''	Изменяющееся информационное поле

8.	1.8	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица 50 лет ВЛКСМ, 1	19,98	E41° 55' 33,333'''	N45° 1' 12,907'''	Изменяющееся информационное поле
9.	1.16	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица 50 лет ВЛКСМ, 91	19,98	E41° 55' 12,141'''	N45° 0' 2,979'''	Изменяющееся информационное поле
10.	1.40	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 472	9,99	E41°55'00,41"	N45°02'16,25"	Изменяющееся информационное поле

2) Лот № 2 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1.72	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Тухачевского – улица 50 лет ВЛКСМ, 18	19,98	E41° 55' 33,873'''	N45° 0' 45,288'''	Изменяющееся информационное поле
2.	1.45	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	переулок Макарова – улица Щаденко	19,98	E41° 56' 13,090'''	N45° 3' 52,214'''	Изменяющееся информационное поле
3.	1.90	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	проспект Юности, 5	19,98	E41°55'39,92"	N45°03'38,05"	Изменяющееся информационное поле

4.	1.24	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Доваторцев, 41/2	19,98	E41° 55' 50,159'''	N45° 0' 51,607'''	Изменяющееся информационное поле
5.	1.36	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 419	9,99	E41° 55' 13,330'''	N45° 2' 14,246'''	Изменяющееся информационное поле
6.	1.59	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Пирогова, 67	19,98	E41° 54' 39,827'''	N45° 0' 10,027'''	Изменяющееся информационное поле
7.	1.65	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Серова, 472/2	19,98	E42° 1' 19,311'''	N45° 1' 58,828'''	Изменяющееся информационное поле
8.	1.29	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 108	19,98	E41° 59' 38,479'''	N45° 2' 32,173'''	Изменяющееся информационное поле
9.	1.10	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица 50 лет ВЛКСМ, 20 А	19,98	E41° 55' 24,834'''	N45° 0' 40,734'''	Изменяющееся информационное поле
10.	1.81	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Шпаковская, 113	19,98	E41° 55' 12,288'''	N45° 1' 16,438'''	Изменяющееся информационное поле

3) Лот № 3 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1.2	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Бруснева, 16	19,98	E41° 56' 1,974'''	N45° 3' 48,821'''	Изменяющееся информационное поле
2.	1.57	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Пирогова, 37	9,99	E41° 54' 45,163'''	N45° 0' 27,711'''	Изменяющееся информационное поле
3.	1.67	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	Старомарьевское шоссе, 1 Б – улица Апанасенковская	9,99	E42°00'15,98"	N45°03'00,28"	Изменяющееся информационное поле
4.	1.85	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	проспект Юности, 13	9,99	E41° 55' 59,631'''	N45° 3' 40,569'''	Изменяющееся информационное поле
5.	1.11	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица 50 лет ВЛКСМ, 36/1	19,98	E41° 55' 19,237'''	N45° 0' 22,376'''	Изменяющееся информационное поле
6.	1.22	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Доваторцев, 80/6	19,98	E41°55'20,48"	N44°59'22,24"	Изменяющееся информационное поле
7.	1.26	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	Западный обход – улица Ленина, 482/1	19,98	E41° 54' 24,239'''	N45° 2' 20,726'''	Изменяющееся информационное поле

8.	1.35	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 301 – улица Краснофлотская	9,99	Е 41°56'43.7"	N 45°02'14.6"	Изменяющееся информационное поле
9.	1.37	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 423	19,98	Е41°55'04,73"	N45°02'16,29"	Изменяющееся информационное поле
10.	1.78	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Шпаковская – улица Матросова	19,98	Е41° 57' 10,985""	N45° 1' 17,443""	Изменяющееся информационное поле

4) Лот № 4 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1.9	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица 50 лет ВЛКСМ, 109	19,98	Е41° 55' 10,416""	N44° 59' 57,939""	Изменяющееся информационное поле
2.	1.28	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 102	19,98	Е41° 59' 44,375""	N45° 2' 32,729""	Изменяющееся информационное поле
3.	1.75	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Тухачевского, 16/5 – улица Пирогова	19,98	Е41° 54' 57,128""	N45° 0' 50,793""	Изменяющееся информационное поле

4.	1.6	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Вавилова, 40	19,98	E41° 58' 9,057'''	N45° 3' 24,022'''	Изменяющееся информационное поле
5.	1.7	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица 50 лет ВЛКСМ, 11	19,98	E41°55'31,36"	N45°01'06,90"	Изменяющееся информационное поле
6.	1.18	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Доваторцев, 15	19,98	E41° 56' 4,166'''	N45° 1' 25,544'''	Изменяющееся информационное поле
7.	1.42	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 456/2	19,98	E41° 55' 35,161'''	N45° 2' 7,831'''	Изменяющееся информационное поле
8.	1.69	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	Старомарьевское шоссе, 3А	9,99	E42° 0' 23,054'''	N45° 3' 4,905'''	Изменяющееся информационное поле
9.	1.19	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Доваторцев – улица Ленина	19,98	E41° 56' 25,494'''	N45° 2' 11,475'''	Изменяющееся информационное поле
10.	1.64	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Серова, 468	19,98	E42° 1' 3,775'''	N45° 1' 59,394'''	Изменяющееся информационное поле

5) Лот № 5 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1.3	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Бруснева, 8А	19,98	E41° 55' 55,870'''	N45° 3' 49,240'''	Изменяющееся информационное поле
2.	1.80	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Шпаковская, 1	19,98	E41° 57' 13,743'''	N45° 1' 19,743'''	Изменяющееся информационное поле
3.	1.17	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Доваторцев, 13	19,98	E41° 56' 5,386'''	N45° 1' 28,913'''	Изменяющееся информационное поле
4.	1.27	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	Западный обход – улица Ленина, 484А	19,98	E41° 54' 22,080'''	N45° 2' 15,238'''	Изменяющееся информационное поле
5.	1.44	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	переулок Макарова – переулок Буйнакского	19,98	E41° 56' 22,230'''	N45° 3' 58,998'''	Изменяющееся информационное поле
6.	1.52	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Пирогова – проспект Ворошилова, 5А	19,98	E41° 54' 58,167'''	N45° 1' 9,328'''	Изменяющееся информационное поле
7.	1.58	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Пирогова, 48/2	19,98	E41° 54' 45,444'''	N45° 0' 24,103'''	Изменяющееся информационное поле

8.	1.32	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 200 – улица Маяковского	9,99	E41° 59' 6,919'''	N45° 2' 28,531'''	Изменяющееся информационное поле
9.	1.68	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	Старомарьевское шоссе, 21	9,99	E42° 1' 48,115'''	N45° 3' 15,699'''	Изменяющееся информационное поле
10.	1.25	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Доваторцев, 80 А	19,98	E41°55'22,69"	N44°59'29,53"	Изменяющееся информационное поле

б) Лот № 6 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1.41	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 474	9,99	E41°54'54,23"	N45°02'17,74"	Изменяющееся информационное поле
2.	1.87	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	проспект Юности, 15 А	19,98	E41°56'04,98"	N45°03'46,68"	Изменяющееся информационное поле
3.	1.76	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Тухачевского, 7/2	19,98	E41° 55' 22,842'''	N45° 0' 47,746'''	Изменяющееся информационное поле

4.	1.33	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 373	9,99	E 41°56'10.5"	N 45°02'10.8"	Изменяющееся информационное поле
5.	1.84	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	проспект Юности, 5 А	19,98	E41° 55' 45,075""	N45° 3' 37,241""	Изменяющееся информационное поле
6.	1.54	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Пирогова, 15/1	19,98	E41° 54' 49,690""	N45° 0' 41,927""	Изменяющееся информационное поле
7.	1.12	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица 50 лет ВЛКСМ, 44/1	19,98	E41° 55' 18,205""	N45° 0' 18,587""	Изменяющееся информационное поле
8.	1.15	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица 50 лет ВЛКСМ, 8 А	19,98	E41° 55' 30,468""	N45° 0' 59,874""	Изменяющееся информационное поле
9.	1.23	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Доваторцев, 9	19,98	E41° 56' 7,936""	N45° 1' 34,792""	Изменяющееся информационное поле
10.	1.30	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 184	19,98	E41° 59' 14,003""	N45° 2' 29,692""	Изменяющееся информационное поле

7) Лот № 7 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1.56	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Пирогова, 17	19,98	E41° 54' 55,666'''	N45° 1' 1,657'''	Изменяющееся информационное поле
2.	1.51	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица 45 Параллель, 2	19,98	E41° 55' 23,032'''	N44° 59' 53,912'''	Изменяющееся информационное поле
3.	1.20	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Доваторцев, 30 Б	19,98	E41° 56' 11,627'''	N45° 1' 37,953'''	Изменяющееся информационное поле
4.	1.71	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Тухачевского – улица 50 лет ВЛКСМ, 18	19,98	E41° 55' 29,409'''	N45° 0' 45,942'''	Изменяющееся информационное поле
5.	1.50	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Мира, 334	19,98	E41° 57' 06,75''	N45° 02' 07,51''	Изменяющееся информационное поле
6.	1.66	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Серова, 472	19,98	E42° 1' 15,139'''	N45° 1' 58,924'''	Изменяющееся информационное поле
7.	1.38	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 438	19,98	E41° 56' 2,167'''	N45° 2' 8,974'''	Изменяющееся информационное поле

8.	1.4	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Бруснева, 9 А	19,98	E41° 55' 51,933'''	N45° 3' 50,140'''	Изменяющееся информационное поле
9.	1.31	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 192	19,98	E41° 59' 8,142'''	N45° 2' 28,972'''	Изменяющееся информационное поле
10.	1.53	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Пирогова, 62/3	19,98	E 41°54'43.0"	N 45°00'16.4"	Изменяющееся информационное поле

8) Лот № 8 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1.55	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Пирогова, 15 Б – улица Тухачевского	19,98	E41° 54' 53,661'''	N45° 0' 55,122'''	Изменяющееся информационное поле
2.	1.1	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Артема, 22	19,98	E 41°58'01.9"	N 45°01'60.0"	Изменяющееся информационное поле
3.	1.47	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Маяковского – улица Мира, 165	19,98	E41°59'08,75"	N45°02'21,84"	Изменяющееся информационное поле

4.	1.34	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 399	19,98	E41° 55' 38,809'''	N45° 2' 7,836'''	Изменяющееся информационное поле
5.	1.39	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Ленина, 444 А	19,98	E41° 55' 55,645'''	N45° 2' 8,223'''	Изменяющееся информационное поле

9) Лот № 9 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1.60	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Пирогова, 68/5	19,98	E41° 54' 39,421'''	N45° 0' 3,623'''	Изменяющееся информационное поле
2.	1.5	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Бруснева – проспект Юности, 15	19,98	E41° 56' 7,530'''	N45° 3' 48,412'''	Изменяющееся информационное поле
3.	1.73	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Тухачевского, 7 Б	9,99	E41° 55' 19,232'''	N45° 0' 48,379'''	Изменяющееся информационное поле
4.	1.13	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица 50 лет ВЛКСМ, 51/4	19,98	E41° 55' 20,442'''	N45° 0' 30,430'''	Изменяющееся информационное поле

5.	1.63	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Серова, 281 А	19,98	E41° 58' 36,396'''	N45° 1' 44,017'''	Изменяющееся информационное поле
----	------	---------------------	-------------------------------	---------------------	-------	--------------------	-------------------	----------------------------------

10) Лот № 10 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1.61	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Серова, 272	19,98	E41° 58' 23,471'''	N45° 1' 42,960'''	Изменяющееся информационное поле
2.	1.77	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Тухачевского, 9	19,98	E41° 55' 12,845'''	N45° 0' 49,283'''	Изменяющееся информационное поле
3.	1.21	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Доваторцев, 4	19,98	E41° 56' 23,869'''	N45° 2' 7,668'''	Изменяющееся информационное поле
4.	1.89	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	проспект Юности, 48	19,98	E41° 56' 5,070'''	N45° 3' 45,381'''	Изменяющееся информационное поле
5.	1.43	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Лермонтова, 82 - улица Розы Люксембург	19,98	E41° 58' 59,984'''	N45° 2' 13,239'''	Изменяющееся информационное поле

11) Лот № 11 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1.14	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица 50 лет ВЛКСМ, 54/1	9,99	E41° 55' 15,177'''	N45° 0' 9,024'''	Изменяющееся информационное поле
2.	1.62	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Серова, 468/5	19,98	E42° 1' 10,676'''	N45° 1' 59,130'''	Изменяющееся информационное поле
3.	1.74	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Тухачевского, 10 А	19,98	E41° 55' 8,238'''	N45° 0' 49,020'''	Изменяющееся информационное поле
4.	1.82	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	улица Шпаковская, 115	19,98	E41° 54' 58,990'''	N45° 1' 17,970'''	Изменяющееся информационное поле
5.	1.86	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 3,7*2,7 м	проспект Юности, 13	19,98	E41°56'00,32"	N45°03'41,42"	Изменяющееся информационное поле

12) Лот № 12 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	2.1	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 5*15 м	улица Доваторцев, 29	150	E41° 55' 58,902'''	N45° 1' 14,214'''	С неподвижным информационным полем
2.	3.1	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 4*12 м	улица Доваторцев, 73/1	96	E41° 55' 29,638'''	N44° 59' 56,171'''	С неподвижным информационным полем
3.	3.2	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 4*12 м	улица Доваторцев, 9	96	E41° 56' 6,445'''	N45° 1' 32,121'''	С неподвижным информационным полем
4.	3.3	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 4*12 м	проспект Кулакова, 37 – переулок Буйнакского	96	E41° 55' 35,884'''	N45° 4' 1,191'''	С неподвижным информационным полем
5.	3.4	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 4*12 м	улица Ленина, 369	96	E 41°56'17.5"	N 45°02'11.5"	С неподвижным информационным полем
6.	3.5	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 4*12 м	улица Ленина, 456	96	E41° 55' 39,201'''	N45° 2' 6,881'''	С неподвижным информационным полем
7.	3.7	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 4*12 м	улица Лермонтова, 234/1	96	E41° 57' 19,829'''	N45° 2' 0,203'''	С неподвижным информационным полем

8.	3.8	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 4*12 м	улица Мира, 282	96	E41° 58' 9,876'''	N45° 2' 14,359'''	С недвижимым информационным полем
9.	3.9	Отдельно стоящая РК	Щитовая конструкция 4*12 м	Южный обход, 1г	96	E41° 55' 33,001'''	N44° 59' 20,407'''	С недвижимым информационным полем

13) Лот № 13 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	4.4	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	Западный обход – улица Приозерная	18	E41° 54' 8,910'''	N45° 2' 3,949'''	Изменяющееся информационное поле
2.	4.8	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	улица Ленина, 415 (площадь 200-летия)	18	E41° 55' 18,328'''	N45° 2' 13,040'''	Изменяющееся информационное поле
3.	4.13	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	проспект Юности, 7 – переулок Шеболдаева	18	E41° 55' 47,332'''	N45° 3' 37,449'''	Изменяющееся информационное поле

14) Лот № 14 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	4.2.	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	улица Доваторцев, 64 А – улица 45 Параллель	18	E41°55'31,03"	N44°59'53,45"	Изменяющееся информационное поле
2.	4.5.	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	проспект Кулакова, 9 (разделительная полоса автомобильной дороги)	36	E41° 54' 43,284'''	N45° 2' 54,086'''	Изменяющееся информационное поле
3.	4.7.	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	улица Ленина, 370 – улица Краснофлотская	18	E 41°56'43.1"	N 45°02'13.8"	Изменяющееся информационное поле
4.	4.12.	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	улица Мира, 280/7а – улица Маршала Жукова	18	E41° 58' 14,232'''	N45° 2' 14,819'''	Изменяющееся информационное поле

15) Лот № 15 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	4.3.	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	улица Доваторцев, 33 А – улица Шпаковская	18	E41°55'57,06"	N45°01'10,54"	Изменяющееся информационное поле
2.	4.6.	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	проспект Кулакова, 7 (разделительная полоса автомобильной дороги)	18	E41° 54' 42,741""	N45° 2' 40,668""	Изменяющееся информационное поле
3.	4.9.	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	улица Лермонтова – улица Артема, 18	18	E41° 58' 0,980""	N45° 2' 5,323""	Изменяющееся информационное поле

16) Лот № 16 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 23.12.2021 года.

№ п/п	Номер по схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	4.1.	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	улица 50 лет ВЛКСМ – улица Тухачевского	18	E 41°55'27.0"	N 45°00'46.1"	Изменяющееся информационное поле

2.	4.11.	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	улица Мира, 450 – улица Доваторцев	18	E41° 56' 20,460'''	N45° 2' 2,211'''	Изменяющееся информационное поле
3.	4.10.	Отдельно стоящая РК	Цифровой билборд 3*6 м	улица Лермонтова – улица Пушкина, 42	18	E41° 57' 51,813'''	N45° 2' 3,116'''	Изменяющееся информационное поле

4. Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в городе Ставрополе (минимальная цена лота)

4.1. Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя устанавливается в размере 1/12 от суммы годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, рассчитанной в соответствии с Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, утвержденным решением Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414.

4.2. Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота):

1) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 1 составляет 28471,5 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 341658,0 рублей.

2) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 2 составляет 28471,5 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 341658,0 рублей.

3) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 3 составляет 23976,0 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 287712,0 рублей.

4) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 4 составляет 28471,5 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 341658,0 рублей.

5) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 5 составляет 26973,0 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 323676,0 рублей.

6) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 6 составляет 26973,0 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 323676,0 рублей.

7) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 7 составляет 29970,0 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 359640,0 рублей.

8) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 8 составляет 14985,0 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 179820,0 рублей.

9) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 9 составляет 13486,5 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 161838,0 рублей.

10) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 10 составляет 14985,0 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 179820,0 рублей.

11) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 11 составляет 13486,5 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 161838,0 рублей.

12) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 12 составляет 91800,0 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 1101600,0 рублей.

13) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 13 составляет 8100,0 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 97200,0 рублей.

14) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 14 составляет 13500,0 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 162000,0 рублей.

15) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 15 составляет 8100,0 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 97200,0 рублей.

16) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 16 составляет 8100,0 рублей.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 97200,0 рублей.

5. Порядок, место, дата и время проведения конкурса, в том числе порядок и место подачи заявок на участие в конкурсе

5.1. Порядок и место подачи заявок на участие в конкурсе, дата и время начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Заявка на участие в конкурсе подается участником конкурса по форме, которая приведена в приложении 1 к настоящей конкурсной документации.

Подача заявки на участие в конкурсе означает согласие участника конкурса с условиями конкурса и принятие им обязательств о соблюдении этих условий.

Заявка на участие в конкурсе подается участником конкурса в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается номер лота и наименование участника конкурса.

Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

1) сведения и документы об участнике:

фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица и индивидуального предпринимателя), сведения о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона;

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника конкурса. Для юридического лица - копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника конкурса без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени участника конкурса действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени участника, заверенную печатью участника конкурса и подписанную руководителем участника конкурса (для юридического лица) или уполномоченным этим руководителем лицом. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника конкурса, заявка на участие в конкурсе должна также содержать документ, подтверждающий полномочия такого лица;

копии учредительных документов участника конкурса (для юридического лица);

Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц и из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию

юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств в рамках межведомственного взаимодействия.

2) предложения по критериям оценки заявок на участие в конкурсе. Форма предложений по критериям оценки заявок на участие в конкурсе установлена в приложении 2 к настоящей конкурсной документации.

3) документы, подтверждающие внесение обеспечения заявки на участие в конкурсе (платежное поручение, оформленное с учетом всех требований законодательства, с отметкой кредитного учреждения об исполнении).

Все листы заявки на участие в конкурсе должны быть прошиты и пронумерованы. Концы нити, которой прошита заявка, должны быть заклеены листом бумаги, на котором указывается количество прошитых листов, декларируется верность всех копий, включенных в состав заявки.

Заявка на участие в конкурсе должна содержать опись входящих в ее состав документов. Если заявитель является юридически лицом или индивидуальным предпринимателем (если имеется печать), также ставится отпечаток печати заявителя, который должен располагаться частично на листе бумаги, которым заклеены концы книги, и частично на оборотной стороне последнего листа заявки и подписана участником конкурса или лицом, уполномоченным таким участником конкурса.

Форма описи входящих в состав заявки на участие в конкурсе документов приведена в приложении 3 к настоящей конкурсной документации.

Заявка должна содержать только достоверные сведения. Все документы, входящие в состав заявки должны иметь четко читабельный текст.

В случае установления недостоверности информации, содержащейся в документах, представленных участником закупки, комиссия обязана отстранить такого участника от участия в закупке на любом этапе его проведения.

Соблюдение участником конкурса указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, поданы от имени участника конкурса, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в конкурсе документов и сведений.

Заявка должна содержать полный пакет документов и сведений.

Участник конкурса вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса.

Участник конкурса, организатор конкурса обязаны обеспечить конфиденциальность сведений и информации, содержащихся в заявках на участие в конкурсе, до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Участник конкурса вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до срока окончания приема заявок на участие в конкурсе.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, конкурс признается несостоявшимся. В случае если конкурсной документацией предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, по которым подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе, конверт с указанной заявкой вскрывается и заявка на участие в конкурсе рассматривается комиссией в порядке, установленном пунктом 5.3 настоящей конкурсной документации.

5.2. Место, дата и время подачи заявок на участие в конкурсе.

Место подачи заявок на участие в конкурсе: 355000 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 313, кабинет 14. Конверты с заявками на участие в конкурсе принимаются в рабочие дни с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00 ч. (с 13.00 до 14.00 ч. – обеденный перерыв) по московскому времени.

Дата начала подачи заявок на участие в конкурсе: 9.00 ч. «27» декабря 2021 года.

Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе: до 18.00 ч. «26» января 2022 года.

5.3. Порядок, место, дата и время проведения конкурса.

В случае установления факта подачи одним участником конкурса двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим участником не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого участника конкурса, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются, что отражается в протоколе вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе публично в день, во время и в месте проведения конкурса, указанные в извещении о проведении конкурса.

Участники конкурса вправе присутствовать при открытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Участник конкурса перед вскрытием конверта вправе удостовериться в целостности конверта с заявкой, представленной им организатору конкурса.

При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии) (для физического лица и индивидуального предпринимателя) и почтовый адрес каждого участника конкурса, конверт с

заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, предложения по критериям оценки заявок на участие в конкурсе.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего за днем его подписания членами комиссии.

Конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший после истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе, не вскрывается и в случае, если на конверте с такой заявкой указана информация о подавшем её лице, в том числе почтовый адрес, возвращается организатором конкурса заказным письмом с уведомлением о вручении по реквизитам почтового адреса, указанном на конверте.

Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе и подведения итогов конкурса не может превышать тридцати дней от даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

При рассмотрении заявок на участие в конкурсе комиссия отклоняет заявку на участие в конкурсе в случаях:

отсутствия в составе заявки на участие в конкурсе документов и сведений, определенных требованиями конкурсной документации или предоставления недостоверных сведений;

несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации.

Отклонение заявок на участие в конкурсе по иным основаниям не допускается.

Решение об отклонении заявки на участие в конкурсе вносится в протокол проведения конкурса с указанием сведений об участнике конкурса, подавшем указанную заявку, обоснованием отклонения заявки на участие в конкурсе со ссылкой на требования конкурсной документации, которым не соответствует указанная заявка.

В случае если комиссией принято решение об отклонении всех заявок на участие в конкурсе или только одна заявка на участие в конкурсе соответствует требованиям конкурсной документации, конкурс признается несостоявшимся.

В случае если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, по которому комиссией принято решение об отклонении всех заявок на участие

в конкурсе, или только одна заявка на участие в конкурсе соответствует требованиям конкурсной документации.

Если конкурс признан несостоявшимся и только одна заявка на участие в конкурсе соответствует конкурсной документации, организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола проведения конкурса обязан передать участнику конкурса, подавшему указанную заявку, данный протокол и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который включает условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенные данным участником конкурса в заявке на участие в конкурсе.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются комиссией в целях выявления лучших условий установки и эксплуатации рекламной конструкции по критериям и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе комиссия определяет участника конкурса, предложившего наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, и участника, предложившего следующие после победителя по значимости условия установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Лицом, победившим в конкурсе, признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов. При равенстве баллов по условиям лота двух и более участников конкурса, победившим считается участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе раньше.

Комиссия ведет протокол проведения конкурса, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения конкурса, наименования участников конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении комиссии о победителе конкурса, а также наименование (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (при наличии) (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей) и почтовые адреса победителя конкурса и участника, предложившего следующие после победителя по значимости условия установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Протокол проведения конкурса подписывается всеми присутствующими членами комиссии в течение дня, следующего после дня проведения конкурса (окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе). Протокол проведения конкурса составляется в трех экземплярах, два из которых хранятся у организатора конкурса.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола проведения конкурса передает победителю конкурса один экземпляр вышеуказанного протокола проведения конкурса и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол проведения конкурса размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего за днем его подписания членами комиссии указанного протокола.

5.4. Место, дата и время проведения конкурса

Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: «27» января 2022 г. в 10 ч. 00 мин (по московскому времени). Место вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, кабинет 39.

Место, дата и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе: «15» февраля 2022 г. в 10 ч. 00 мин (по московскому времени). Место рассмотрения заявок на участие в конкурсе: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, кабинет 39.

Место, дата и время подведения итогов конкурса: «16» февраля 2022 г. в 11 ч. 00 мин (по московскому времени). Место подведения итогов конкурса: 355000 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 282а, кабинет 39.

6. Порядок и срок внесения изменений в заявки на участие в конкурсе, порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе

6.1. Претендент на участие в конкурсе, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать или изменить такую заявку не позднее окончания срока приема заявок на участие в конкурсе.

В случае если участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе, принял решение об изменении такой заявки, то он предоставляет организатору конкурса письменное уведомление об изменении заявки на участие в конкурсе, поданной ранее, с приложением новой заявки на участие в конкурсе, оформленной в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Ранее поданная заявка на участие в конкурсе возвращается участнику конкурса, принявшего решение об изменении такой заявки, способом, указанным в письменном уведомлении об изменении заявки на участие в конкурсе. Новая заявка на участие в конкурсе регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе с указанием даты и времени ее получения.

В случае если участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе, принял решение об отзыве такой заявки, то он предоставляет организатору конкурса письменное уведомление об отзыве заявки на участие в конкурсе. Организатор конкурса возвращает заявку на участие в конкурсе участнику конкурса, принявшего решение об изменении такой заявки, способом, указанным в письменном уведомлении об отзыве заявки на участие в конкурсе.

Изменение и отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе.

7. Критерии оценок заявок на участие в конкурсе

Критериями оценки заявок на участие в конкурсе являются:

7.1. Размер цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Максимальная значимость критерия составляет девятью пять баллов.

Максимальная значимость критерия присуждается конкурсной заявке с наибольшей ценой предложения. Последующие конкурсные заявки оцениваются пропорционально к наибольшей цене предложения по данному критерию.

Для определения количества баллов, присуждаемых заявке на участие в конкурсе по данному критерию, учитывается начальная (минимальная) цена на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (начальная (минимальная) цена лота), величина которой определяется согласно пункту 4 настоящей Конкурсной документации, а также цена, предложенная участником относительно максимального предложения по данному критерию, и рассчитывается по формуле:

$$C_{\text{права}} = \frac{C_{\text{заяв}}}{C_{\text{макс}}} \times K_{\text{знач}},$$

где:

$C_{\text{права}}$ - количество баллов, присуждаемых заявке на участие в конкурсе по данному критерию;

$C_{\text{заяв}}$ - цена на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цена лота), указанная в заявке на участие в конкурсе;

$C_{\text{макс}}$ - максимальное предложение по данному критерию, представленное участниками конкурса;

$K_{\text{знач}}$ - коэффициент значимости по данному критерию (95 баллов).

7.2. Годовой объем социальной рекламы (в процентах к информационной площади, включенной в лот), который победитель обязуется разместить.

Максимальная значимость критерия составляет пять баллов.

Максимальная значимость критерия присуждается конкурсной заявке с наибольшим процентом информационной площади, включенной в лот, предложенным для размещения социальной рекламы. Последующие конкурсные заявки по данному критерию оцениваются пропорционально к наибольшему проценту предложения по данному критерию.

Количество баллов, присуждаемых заявке на участие в конкурсе по данному критерию, определяется по формуле:

$$V_{с.р.} = \frac{V_{с.р.заяв}}{V_{с.р.макс}} \times K_{знач},$$

где:

$V_{с.р.}$ - количество баллов, присуждаемых заявке по данному критерию;

$V_{с.р.заяв.}$ - количество годового объема распространяемой социальной рекламы, указанное в заявке на участие в конкурсе;

$V_{с.р.макс.}$ - максимальное предложение по количеству годового объема распространяемой социальной рекламы, предложенное участниками конкурса;

$K_{знач}$ - коэффициент значимости по данному критерию (5 баллов).

Совокупная значимость критериев не должна превышать сто баллов.

8. Срок, в течение которого договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть заключен сторонами, срок, в течение которого лицо, признанное победителем конкурса, обязано представить организатору конкурса подписанный проект договора

8.1. Срок, в течение которого договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть заключен сторонами:

организатор конкурса заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем конкурса или участником конкурса, признанным единственным участником конкурса, в течение 15 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения конкурса;

в случае если победитель конкурса или единственный участник конкурса признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор конкурса заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником конкурса, предложившим следующие после победителя конкурса наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, в течение 15 рабочих дней с даты окончания срока подписания проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победителем конкурса.

Срок, в течение которого лицо, признанное победителем конкурса, обязано представить организатору конкурса подписанный проект договора:

победитель конкурса или единственный участник конкурса обязан представить организатору конкурса подписанный проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня передачи (направления) организатором конкурса победителю конкурса или единственному участнику конкурса одного экземпляра протокола проведения конкурса и проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в случае если победитель конкурса или единственный участник конкурса признан уклонившимся от заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, участник конкурса, предложивший следующие после победителя конкурса наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, обязан представить организатору конкурса подписанный проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня передачи (направления) организатором конкурса данному участнику одного экземпляра протокола проведения конкурса и проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

9.1. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя представлен в приложении 4 к конкурсной документации.

10. Размер, порядок и срок внесения и возврата обеспечения заявки на участие в конкурсе

10.1. Размер обеспечения заявки составляет пятьдесят процентов от начальной (минимальной) цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (минимальной цены лота) и вносится до «26» января 2022 года.

Реквизиты счета для перечисления обеспечения заявки на участие в конкурсе:

Получатель: УФК по Ставропольскому краю (Комитет градостроительства администрации г. Ставрополя л/с 05213017260)

ОТДЕЛЕНИЕ СТАВРОПОЛЬ БАНКА РОССИИ//УФК по Ставропольскому краю г. Ставрополь

БИК: 010702101

Казначейский счет: 03232643077010002100

Единый казначейский счет: 40102810345370000013

ИНН: 2634064833 КПП 263401001

ОГРН: 1052600294064 ОКТМО 07701000

г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, тел.: 24-25-04

В платежном поручении в строке «назначение платежа» плательщик должен указать: «обеспечение заявки на участие в конкурсе».

Документ, подтверждающий внесение обеспечения заявки (платежное поручение, оформленное с учетом всех требований законодательства, с отметкой кредитного учреждения об исполнении), прилагается к заявке на участие в конкурсе.

Внесенное обеспечение заявки на участие в конкурсе на счет организатора конкурса возвращается участникам конкурса, не ставшими победителями конкурса, в течение 5 рабочих дней со дня размещения на

официальном сайте протокола проведения конкурса на основании поступивших от них письменных обращений в произвольной форме на возврат обеспечения заявки на участие в конкурсе по соответствующему лоту.

Если конкурс не состоялся внесенное обеспечение заявки на участие в конкурсе возвращается участникам конкурса на основании поступивших от них письменных обращений в произвольной форме на возврат обеспечения заявки на участие по соответствующему лоту в течение 5 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте организатором конкурса извещения об отказе от проведения конкурса.

Заявителям, чьи конверты с заявками на участие в конкурсе поступили после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, и (или) участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе, принял решение об отзыве такой заявки, внесенное обеспечение заявки возвращается в течение 5 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе на основании поступивших от них письменных обращений в произвольной форме на возврат обеспечения заявки на участие по соответствующему лоту.

Внесенное победителем конкурса обеспечение заявки на участие в конкурсе засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Обеспечение заявки на участие в конкурсе не подлежит возврату, если победитель конкурса или участник конкурса, предложивший следующие после победителя наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, или участник конкурса, признанный единственным участником конкурса, признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя.

11. Порядок внесения платы за право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, реквизиты счета для внесения платы

11.1. Победитель конкурса или участник конкурса, предложивший следующие после победителя наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, или участник конкурса, признанный единственным участником конкурса, обязан внести плату за право заключения договора на установку рекламной конструкции, предложенную в заявке на участие в конкурсе, в течение 10 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения конкурса

Платежный документ для оплаты за право заключения договора на установку рекламной конструкции, оформляется по реквизитам:

Получатель: УФК по Ставропольскому краю (Комитет градостроительства администрации г. Ставрополя л/с 04213017260)

ОТДЕЛЕНИЕ СТАВРОПОЛЬ БАНКА РОССИИ/УФК по Ставропольскому краю г. Ставрополь

БИК: 010702101

Казначейский счет: 03100643000000012100

Единый казначейский счет: 40102810345370000013

ИНН: 2634064833 КПП 263401001

ОГРН: 1052600294064 ОКТМО 07701000

г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, тел.: 24-25-04

В платежном поручении в строке «назначение платежа» плательщик - победитель конкурса должен указать: «за право заключения договора на установку рекламной конструкции, согласно протоколу о результатах конкурс №__ от (дата)».

Днем оплаты считается день зачисления денежных средств на указанный выше расчетный счет организатора конкурса.

Исполняющий обязанности заместителя
главы администрации города Ставрополя,
руководителя комитета градостроительства
администрации города Ставрополя
первый заместитель руководителя
комитета градостроительства
администрации города Ставрополя



Д.С. Громов

Приложение 1

к конкурсной документации по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя
согласно извещению о проведении открытого конкурса
№ _____ от « _____ » _____ 2021 г. по лоту № _____

Сведения об участнике конкурса

1. Для юридического лица:	
1.1. Фирменное наименование участника конкурса (наименование)/ФИО	
1.2. Сведения об организационно-правовой форме	
1.3. Сведения о месте нахождения:	
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
1.4. Банковские реквизиты	
1.5. ОГРН/ИНН	
1.6. Номер контактного телефона	
1.7. Должность, фамилия, имя, отчество руководителя	
2. Для физического лица:	
2.1 Фамилия, имя, отчество	
2.2 Паспортные данные	
2.3 Сведения о месте жительства	
2.4 Банковские реквизиты	
2.5. ИНН	
2.6. Номер контактного телефона	
3. Представитель участника конкурса	Наименование представителя: <hr/> Должность

	Действующий на основании
	№ _____ от «__» _____ 20__ г.

1. Изучив конкурсную документацию по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя, согласно извещению о проведении открытого конкурса № _____ от «__» _____ 2021 г. по лоту № _____, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сообщаю о своем согласии участвовать в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № _____, на условиях, установленных в конкурсной документации, и направляю настоящую заявку.

2. Настоящим гарантирую (подтверждаю) подлинность и достоверность представленных в настоящей заявке документов и сведений, и подтверждаю право организатора конкурса, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников конкурса условий, запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия настоящего участника конкурса требованиям, указанным в конкурсной документации.

3. В случае признания победителем конкурса, единственным участником конкурса или участником конкурса, с которым заключается договор, обязуюсь заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и предложениями.

4. Сообщаем, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором конкурса, уполномоченным _____ лицом _____ назначен _____.

(Ф.И.О., телефон контактного лица, почтовый адрес).

Все сведения о проведении конкурса просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

5. К настоящей заявке прилагаются документы, согласно описи, являющиеся неотъемлемой частью настоящей заявки.

Участник конкурса
(уполномоченный _____

представитель) _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Приложение 2

к конкурсной документации по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

Предложения по критериям оценки заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя, согласно извещению о проведении открытого конкурса

№ _____ от « _____ » _____ 2021 г. по лоту № _____

№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение по критериям оценки
1.	Цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Максимальная значимость критерия составляет девяносто пять баллов.	_____ (сумма цифрами, руб.) _____ (сумма прописью, руб.)
2.	Годовой объем социальной рекламы (в процентах к информационной площади, включенной в лот), который победитель обязуется разместить. Максимальная значимость критерия составляет пять баллов.	_____ (число цифрами) _____ (число прописью)

Приложение 3

к конкурсной документации по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,
представляемых для участия в открытом конкурсе
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на
земельном участке, государственная собственность на который не
разграничена, на территории города Ставрополя,
согласно извещению о проведении открытого конкурса
№ _____ от « _____ » _____ 2021 г. по лоту № _____

Настоящим

_____ (наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)
в лице _____, действующего _____ (ей) на _____ основании _____ для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций согласно извещению о проведении открытого конкурса № _____ от « _____ » _____ 2021 г. по лоту № _____ направляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование	Кол-во страниц

Участник конкурса

(уполномоченный представитель) _____

(подпись)

(Ф.И.О.) _____

М.П.

Приложение 4

к конкурсной документации по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

ФОРМА (ПРОЕКТ) ДОГОВОРА
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

Российская Федерация
Ставропольский край

Администрация города Ставрополя

ДОГОВОР

от _____ № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

г. Ставрополь

Комитет градостроительства администрации города Ставрополя, именуемый в дальнейшем «Комитет», в лице исполняющего обязанности заместителя главы администрации города Ставрополя, руководителя комитета градостроительства администрации города Ставрополя первого заместителя руководителя комитета градостроительства администрации города Ставрополя Громова Дмитрия Сергеевича, действующего на основании распоряжения администрации города Ставрополя от 09.12.2021 № 315-рлс, Положения о комитете градостроительства администрации города Ставрополя, утвержденного постановлением администрации города Ставрополя от 04.03.2015 № 415, Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, утвержденного решением Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414, с одной стороны, и победитель конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,

находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (далее соответственно – конкурс, недвижимое имущество, находящееся в распоряжении органов местного самоуправления) согласно протоколу проведения конкурса от «__» _____ 20__ г. №____ по лоту №____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», вместе именуемые «Стороны», в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет и общие положения Договора

1.1. Рекламораспространителю предоставляется за плату право установки и эксплуатации рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления, в порядке и на условиях настоящего Договора, конкурсной документации, конкурсного предложения Рекламораспространителя в соответствии с конкурсом согласно протоколу проведения конкурса от «__» _____ 20__ г. по лоту №____.

1.2. Рекламная конструкция на недвижимом имуществе, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления, приведена в приложении 1 к настоящему Договору, являющемся его неотъемлемой частью.

1.3. Недвижимое имущество, находящееся в распоряжении органов местного самоуправления, предоставляется Рекламораспространителю исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его заключения (подписания) и действует с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по настоящему Договору прекращаются.

2.3. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Порядок определения размера платы по Договору, а также порядок, условия и сроки внесения платы по Договору устанавливаются в порядке, предусмотренном действующим законодательством и настоящим Договором.

3.2. Расчет и размер платы по настоящему Договору определен в приложении 2 к настоящему Договору, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.3. Плата по настоящему Договору вносится Рекламораспространителем ежеквартально равными долями в виде авансового платежа до 05 марта, 05 июня, 05 сентября, 05 ноября путем перечисления денежных средств по реквизитам Комитета, указанным в разделе 9 настоящего Договора.

3.4. Плата по настоящему Договору исчисляется с момента заключения настоящего Договора.

3.5. В течение 10 дней со дня изменения платежных реквизитов, указанных в разделе 9 настоящего Договора, Комитет уведомляет об этом Рекламораспространителя посредством размещения новых реквизитов на официальном сайте администрации города Ставрополя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикации в печатных средствах массовой информации, определенных для официального опубликования муниципальных правовых актов города Ставрополя.

3.6. В случае если после размещения Комитетом новых реквизитов на официальном сайте администрации города Ставрополя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Рекламораспространитель перечислил плату по Договору на ненадлежащие реквизиты Комитета, то считается, что Рекламораспространитель не исполнил свои обязательства по настоящему Договору в установленный срок и он несет ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 раздела 5 настоящего Договора.

3.7. Плата по настоящему Договору изменяется в одностороннем порядке при изменении базовой ставки за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции, утвержденной решением Ставропольской городской Думы, и влечет за собой перерасчет размера платы по настоящему Договору.

3.8. Об изменении размера платы по настоящему Договору Комитет извещает Рекламораспространителя путем направления проекта дополнительного соглашения об изменении пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора с приложением расчета и размера платы по Договору не менее чем за 30 дней до момента вступления дополнительного соглашения к настоящему Договору в силу.

3.9. В течение 5 дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Рекламораспространитель обязан предоставить Комитету подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору.

3.10. Неиспользование Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления, не освобождает Рекламораспространителя от обязанностей по исполнению условий внесения платы по настоящему Договору.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Комитет обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю право установки и эксплуатации рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления, в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов, конкурсной документацией с учетом конкурсного предложения Рекламораспространителя на срок, определенный пунктом 2.1 раздела 2 настоящего Договора.

4.1.2. Предоставить Рекламораспространителю информацию о рекламном материале, содержащем социальную рекламу.

4.1.3. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории города Ставрополя не позднее чем за 3 месяца до начала таких изменений.

4.1.4. Комитет несет другие обязательства, установленные законодательством Российской Федерации.

4.2. Комитет имеет право:

4.2.1. Требовать от Рекламораспространителя предъявления документов, подтверждающих плату по настоящему Договору.

4.2.2. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции проекту рекламной конструкции и срокам установки и демонтажа рекламной конструкции в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.2.3. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования недвижимого имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления, нарушения требований нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы и Правил благоустройства территории города Ставрополя, технической и конкурсной документации направить Рекламораспространителю письменное требование об устранении выявленных нарушений с указанием срока устранения и запрашивать документы, подтверждающие их устранение.

4.2.4. Осуществлять размещение на рекламной конструкции материалы социальной рекламы. При этом Комитет согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения социальной рекламы не менее чем за 10 дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и предоставляет Рекламораспространителю материалы социальной рекламы для размещения не менее чем за 5 дней.

4.2.5. Требовать в письменной форме от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на необходимый срок, если это требуется для проведения соответствующими службами внеплановых (экстренных) работ по ремонту инженерных коммуникаций. В случае если указанные работы длятся более 5 дней, плата по Договору за период времени

свыше указанного срока до дня завершения работ по ремонту инженерных коммуникаций Рекламораспространителем не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

4.2.6. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:

1) признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в соответствии с действующим законодательством;

2) аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством;

3) невнесения платы по настоящему Договору в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора, два квартала в течение календарного года;

4) непредставления в указанный срок подписанного дополнительного соглашения в соответствии с пунктом 3.9 раздела 3 настоящего Договора;

5) невыполнения Рекламораспространителем обязанности по распространению и демонтажу социальной рекламы по настоящему Договору;

6) невыполнения Рекламораспространителем обязанностей и условий, указанных в подпунктах 4.3.1, 4.3.2, 4.3.8 - 4.3.11, 4.3.16 пункта 4.3 раздела 4, пункта 4.4 раздела 4 настоящего Договора;

7) изменения Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Ставрополя.

4.2.7. Уведомлять Рекламораспространителя обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также посредством почтовой или факсимильной связи на указанные в реквизитах Рекламораспространителя электронный адрес, почтовый адрес и (или) номер факса.

4.2.8. Принимать меры по демонтажу рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Установить рекламную конструкцию только после заключения настоящего Договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законодательством порядке.

4.3.2. Установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованиями нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, технической, конкурсной документации, конкурсным предложением Рекламораспространителя.

4.3.3. Своевременно и в полном размере вносить плату по Договору в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.3.4. По требованию Комитета в установленный им срок осуществить

распространение социальной рекламы на рекламной конструкции за свой счет в пределах _____ процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей информационной площади рекламной конструкции согласно конкурсному предложению Рекламораспространителя.

4.3.5. Осуществить за свой счет демонтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, по истечении срока размещения социальной рекламы.

4.3.6. Самостоятельно и за свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем виде, соответствующем технической документации на рекламную конструкцию, производить своевременный ремонт и техническое обслуживание (замену) рекламной конструкции или ее элементов, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях рекламной конструкции.

При резком усилении ветра (свыше 10 м/с) проводить осмотр принадлежащей ему рекламной конструкции, после прекращения усиления ветра в течение 24 часов устранить видимые повреждения.

4.3.7. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик недвижимого имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления, к которому присоединяется рекламная конструкция, и в течение 2 дней устранить за свой счет вред, причиненный недвижимому имуществу, находящемуся в распоряжении органов местного самоуправления, к которому присоединяется рекламная конструкция.

4.3.8. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к недвижимому имуществу, находящемуся в распоряжении органов местного самоуправления, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

4.3.9. По требованию Комитета самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию на необходимый срок в случае проведения соответствующими службами внеплановых (экстренных) работ по ремонту инженерных коммуникаций. После окончания работ по ремонту инженерных коммуникаций самостоятельно и за свой счет установить рекламную конструкцию на том же месте.

4.3.10. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и недвижимому имуществу, находящемуся в распоряжении органов местного самоуправления, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников Комитета с целью обследования места размещения рекламной конструкции, осмотра рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции проекту рекламной конструкции и срокам установки и демонтажа рекламной конструкции в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3.11. Устранять выявленные Комитетом нарушения в установленный им срок и представлять Комитету запрашиваемые документы, подтверждающие их устранение.

4.3.12. Уведомить Комитет об изменении реквизитов (адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и другое) с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также посредством почтовой или факсимильной связи на указанные в реквизитах Комитета электронный адрес, почтовый адрес и (или) номер факса. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному Комитету адресу Рекламораспространителя и считаются доставленными.

4.3.13. По истечении срока действия настоящего Договора, а также при досрочном, одностороннем расторжении настоящего Договора осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести недвижимое имущество, находящееся в распоряжении органов местного самоуправления, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние в течение 30 дней за свой счет.

4.3.14. В течение 30 дней с даты установки рекламной конструкции представить Комитету копию документа, подтверждающего установку рекламной конструкции в соответствии с выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, конкурсной документацией.

4.3.15. В полном объеме выполнять условия настоящего Договора.

4.3.16. Уведомить Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение 30 дней с даты возникновения таких фактов.

4.3.17. Рекламораспространитель несет другие обязательства, установленные законодательством Российской Федерации.

4.4. Рекламораспространитель не вправе:

4.4.1. Уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из настоящего Договора.

4.4.2. Нарушать инженерные коммуникации, расположенные в месте нахождения недвижимого имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления, к которому присоединяется рекламная конструкция.

4.5. Рекламораспространитель имеет право:

4.5.1. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, находящемуся в распоряжении органов местного самоуправления, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования данным недвижимым имуществом для целей, связанных с осуществлением прав

владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.5.2. Получать от Комитета уведомления обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, другие документы, материалы с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также посредством почтовой или факсимильной связи.

4.5.3. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. В случае невнесения платы по Договору в установленный срок настоящим Договором Рекламодателю начисляется пеня в размере одной трехсотой действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от размера платы по Договору за каждый календарный день просрочки.

5.3. Уплата пени в связи с нарушением срока внесения платы по Договору не освобождает Рекламодателя от обязанности погасить задолженность по оплате по Договору.

5.4. В случае неисполнения в срок обязательств, указанных в абзаце втором подпункта 4.3.6, подпунктах 4.3.7, 4.3.13, 4.3.14 пункта 4.3 раздела 4 настоящего Договора, Рекламодателю начисляется штраф в размере суммы годовой платы по настоящему Договору.

5.5. Рекламодатель несет ответственность за вред, причиненный при установке, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Споры, возникшие при исполнении настоящего Договора, разрешаются путем переговоров.

Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение обязательств по настоящему Договору, обусловленных действием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств, возникших помимо воли и желания Сторон, и которые нельзя предвидеть или избежать, в том числе объявленная или фактическая война, гражданские волнения, эпидемии, блокада, эмбарго, пожары, землетрясения, наводнения и другие природные стихийные бедствия.

Сторона, не исполняющая обязательств по настоящему Договору вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна в письменной форме в 10-дневный срок известить другую Сторону о таких

обстоятельствах и их влиянии на исполнение обязательств по настоящему Договору.

5.7. Все споры между Сторонами, которые не удалось решить путем переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Изменение, расторжение и прекращение Договора

6.1. Действие настоящего Договора автоматически прекращается по истечении срока, указанного в пункте 2.1 раздела 2 настоящего Договора, без специального уведомления Рекламодателя со стороны Комитета.

6.2. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению Сторон.

Расторжение настоящего Договора по соглашению Сторон возможно только при отсутствии у Рекламодателя задолженности по оплате по настоящему Договору.

6.3. По требованию одной из Сторон настоящий Договор может быть изменен и расторгнут судом по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.4. Комитет вправе в одностороннем порядке отказаться от настоящего Договора (исполнения Договора) по основаниям, указанным в подпункте 4.2.6 пункта 4.2 раздела 4 настоящего Договора.

6.5. В случае одностороннего отказа от настоящего Договора по инициативе Комитета Комитет в срок не менее чем 30 дней направляет Рекламодателю уведомление об отказе от настоящего Договора с указанием даты его прекращения.

6.6. В случае одностороннего отказа от настоящего Договора по инициативе Рекламодателя Рекламодатель направляет в Комитет в срок не менее чем за 30 дней уведомление об отказе от настоящего Договора с указанием даты его прекращения.

6.7. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7. Прочие условия

7.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

7.2. Отказ от получения уведомлений, требований и других документов, материалов, направленных Комитетом, не является основанием для их неисполнения Рекламодателем.

7.3. Изменение типа и (или) вида рекламной конструкции, технических характеристик, указанных в приложении 1 к настоящему Договору, допускается в случае их изменения в Схеме размещения рекламных

конструкций на территории города Ставрополя путем заключения дополнительного соглашения между Сторонами настоящего Договора и выдачи нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах: один - Комитету и один - Рекламораспространителю, имеющих равную юридическую силу.

8. Приложения к Договору

8.1. Рекламная конструкция на недвижимом имуществе, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления (приложение 1).

8.2. Расчет и размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (приложение 2).

9. Реквизиты и подписи Сторон

Комитет:
 Комитет градостроительства
 администрации города Ставрополя,
 355000, г. Ставрополь,
 ул. Мира, 282-а, тел. (8652) 24-05-04,
 факс. (8652) 24-35-82,
 эл. адрес: komitetgrad@mail.ru
 ИНН 2634064833, КПП 263401001
 ОГРН 1052600294064, ОКТМО 07701000
 УФК по Ставропольскому краю
 (Комитет градостроительства
 администрации г. Ставрополя
 л/с 04213017260)
 ОТДЕЛЕНИЕ СТАВРОПОЛЬ БАНКА
 РОССИИ//УФК по Ставропольскому краю
 г. Ставрополь
 БИК: 010702101
 Казначейский счет:
 03100643000000012100
 Единый казначейский счет:
 40102810345370000013

Рекламораспространитель:

_____ / _____ /

_____ / _____ /

Приложение 2

к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

РАСЧЕТ И РАЗМЕР ПЛАТЫ

по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

Расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя производится по формуле:

$РП = БС \times S \times K1 \times K2$, где:

РП - размер платы за год, рублей;

БС - базовая ставка за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции, установленная решением Ставропольской городской Думы, рублей;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

K1 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

а) отдельно стоящая рекламная конструкция - 1,5;

б) настенные, крышные рекламные конструкции - 1,0;

в) рекламная конструкция с информационным полем в виде электронного табло (светодиодного экрана), проекционного экрана - 0,85;

г) отдельно стоящие рекламные конструкции с внутренней подсветкой - 0,7;

д) рекламные конструкции, не указанные в подпунктах «а» - «г», - 0,6.

К2 - коэффициент, учитывающий технологию смены изображения:

с неподвижным информационным полем - 1,0;

с изменяющимся информационным полем (призматрон, роллерный дисплей и другое) - 1,5.

Номер рекламной конструкции в лоте	Место размещения рекламной конструкции на территории города Ставрополя	БС	S	К1	К2	РП
1.						
Итого размер платы (без учета НДС) <1>:						
в том числе за квартал:						

Примечание:

1. НДС перечисляется Рекламораспространителем самостоятельно в соответствующие бюджеты в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.